

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 03/06/24
 משתתפים: מוריה שלום, דורון גיסינגר ועידן רייכמן

מס' 33/05/24 – משרד הרווחה והביטחון החברתי – קמפיין הסברה בנושא "מעמדם של עובדים סוציאליים" עבור משרד הרווחה והביטחון החברתי. פנייתה של סגלית כהן לדר.

נושא: משרד הרווחה והביטחון החברתי משמש חוליה מרכזית במדינת הרווחה הישראלית. ייעודו לעסוק, יחד עם משרדים ועם גופים אחרים, באיתור, במניעה, בטיפול, בהגנה, בשיקום ובסיוע לכל אדם, משפחה וקהילה הנתונים במצבים של משבר זמני או מתמשך מפאת מוגבלות, עוני והזרה חברתית, קשיי תפקוד, גיל, אבטלה, הזנחה, אפליה, ניצול וסטייה חברתית.

מלחמת "חרבות ברזל" העמיקה את הצורך ברווחת תושבי ישראל והן את מעגלי פעילות המשרד. המלחמה, הובילה למציאות חדשה ולהכרח מידי של פינוי קבוצות אוכלוסייה מבתיהן לצורך שמירה על ביטחונן. חלק מאוכלוסיות אלה התמקמו במרכזים ציבוריים ומלונות בפריסה ארצית, אך חלקן התפנו באופן עצמאי מבתיהם. לאור המצב הביטחוני, הפך תפקיד העו"ס לחלק מרכזי חשוב ומשמעותי בחוסן החברתי, בנוכחותו ובפועלו בקרב מגוון קהלים בשוטף והן בקרב מעגלי סיוע חדשים: מפונים ונפגעי המלחמה.

למלחמה המתמשכת יש השפעות המהוות גורם שלילי לרווחתם וחוסנם של אזרחי המדינה בכלל ותושבי הדרום והצפון בפרט. חרף חשיבות המקצוע, קיים מחסור משמעותי בעובדים סוציאליים, בין היתר, בשל העובדה כי מסיימי לימודים אקדמאים בתחום, בוחרים שלא לעסוק בו בפועל. נוכח האמור ולאור חשיבות חוסנם הנפשי של האזרחים והסיוע הנדרש עבורם, מעוניין משרד הרווחה לצאת בקמפיין על מנת להעלות את המודעות לחשיבות מקצוע העובדים הסוציאליים, תוך חיזוק תדמיתם, מעמדם בשל משמעות התפקיד ותרומתו לחוסן ולתפקוד בחיי היום יום של אזרחי ישראל.

מטרות הקמפיין:

1. השמת מקצוע העבודה הסוציאלית במרכז הבמה התקשורתית, תוך הסברה של חשיבות עבודת העו"סים במיוחד בתקופה זו.
2. העלאת המודעות בקרב כלל הציבור בכל הנוגע לחשיבות וההשפעה המשמעותית של תפקיד העו"סים.
3. חיזוק מעמד ותדמית העו"סים, תוך קריאה למועמדים מתאימים להירשם ללימודים אקדמאים בתחום ולעסוק בו.

קהל היעד:

1. הציבור הרחב מגיל 18 ומעלה.
2. עו"סים מוסמכים.

התאמת הפלטפורמה ליעדי הקמפיין

לאחר בדיקה, נמצא כי פלטפורמת "דקה ל", המשודרת בערוצים 9, 11, 12, 13 ו-14 בטלוויזיה בצמידות למהדורת החדשות המרכזית, היא פלטפורמה המתאימה לקמפיין מסוג זה.

פלטפורמת "דקה ל" מאפשרת פירוט של מסרים בתשדירים בעלי אופי הסברתי המשודרים בכל הערוצים המרכזיים בצמידות למהדורות החדשות המרכזיות כתשדיר נפרד ולא בין הפרסומות. פלטפורמה צמודת חדשות בכל הערוצים המרכזיים נתפסת כבעלת חשיבות לנושאים לאומיים, לעניין זה יצוין כי מדובר בקמפיין בעל חשיבות לאומית.

בנוסף, נוכח העובדה שמדובר בתוכן הסברתי, יש צורך בנגזרות לסרטונים באורך של 30 שניות על מנת ליצור חשיפה מרבית למסר המורכב הן בטלוויזיה והן בדיגיטל. לעניין זה יצוין כי המסר המורכב הדרוש לשקף מגוון אוכלוסיות, מספר מצבים ומספר התמחויות מגוונות המצריך שימוש במדיה אינטרמטיבית המותאמת להעברת מסרים מורכבים.

שיקולים לבחירת המדיה המובילה

1. מדיה צמודת חדשות ובעלת אופי ייחודי ומבודל משאר הפרסומות.
2. מדיה המאפשרת פעילות הסברה מורכבת, מעמיקה ובעלת אופי חדשותי ואינפורמטיבי.
3. מדיה המאפשרת הקרנת סרטים ארוכים באורך דקה.
4. תוצרי הפקה המאפשרים שימוש במדיות נוספות, לרבות ברשתות חברתיות.

הצעת גריי קונטנט בע"מ

נערכה פנייה לחברת גריי קונטנט בע"מ, החברה בעלת הזיכיון הבלעדי על רצועות השידור של פלטפורמת "דקה ל", המשלבת את 3 הערוצים המרכזיים 11,12,13 וכן את הערוצים 9 ו-14, בצמוד לתוכניות החדשות. מטעם החברה נתקבלה הצעה הכוללת הן את המדיה והן את ההפקה.

הצעת המחיר צורפה לפניה.

ההצעה נבדקה ע"י נורית פיינמן, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו, ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ולעלויות ההפקה לסרטים מסוג זה.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין הסברה בנושא "מעמדם של עובדים סוציאליים" עבור משרד הרווחה והביטחון החברתי, לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

היקף ההתקשרות: 1,080,680 ₪ (מדיה: 810,680 ₪, הפקה: 270,000 ₪), לא כולל מע"מ.

שם הספק: גריי קונטנט בע"מ, ח.פ. 514003110.

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד חצי שנה ממועד עליית הקמפיין לאוויר.


 עידן רייכמן
 חשב


 עו"ד דורון גיסינגר
 מ"מ יועמ"ש


 מוריה שלום
 מנהלת לשכת הפרסום המחשלתית
 מוריה שלום
 יו"ר